

## FICHE ACTION

Aims and Skills targeted, Aims & description, Results.

--

<b>Participants:</b> 31 Italian students
--

Date: /2021	Place: Cerignola, Italy
-------------	-------------------------

<b>Aims and skills targeted:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere e approfondire una figura femminile di grande rilievo vissuta nell'Impero romano</li><li>• Comprendere il significato delle fonti scritte, materiali, orali, iconografiche</li><li>• Riconoscere ed attribuire il valore di "influencer" ad una donna dell'età antica</li><li>• Applicare correttamente il metodo di traduzione, interpretazione, comprensione, per penetrare profondamente nel contesto della cultura romana.</li><li>• Saper collocare i fatti storici nelle coordinate di spazio e tempo</li><li>• Saper selezionare e utilizzare dati informatici, fonti iconografiche e non, siti web per sviluppare una comunicazione digitale.</li><li>• Saper utilizzare linguaggi diversi</li></ul>
---

<p><b>Description:</b> È noto che nella tarda repubblica e nella prima età imperiale, molte donne romane iniziarono a partecipare più intensamente alla vita sociale rendendosi protagoniste, attraverso matrimoni, di una vita politica a loro sempre preclusa. E' quanto accadde ad Agrippina Minore, quarta moglie dell'imperatore Claudio e madre di Nerone. Nel suo ritratto e nella sua vita, le leggende si confondono con la storia, lasciandoci l'immagine di una donna ambiziosa, potente, ma anche piena di contraddizioni. È una figura femminile di cui hanno parlato gli storici Tacito, Cassio Dione, Svetonio e il naturalista Plinio il Vecchio. Il punto di partenza del lavoro degli studenti è stata la conoscenza degli eventi storici relativi al periodo della dinastia giulio-claudia e la conoscenza di un personaggio femminile così intenso e particolare, in grado di sapersi destreggiare fra gli intrighi di corte e l'ambizione verso il potere. Grazie al recupero di materiali, immagini di reperti archeologici, quali monete, busti di marmo e altre fonti storiche dirette, come l'opera di Tacito e Svetonio, in lingua originale e in traduzione, gli studenti hanno potuto conoscere diversi aspetti del personaggio e alcuni episodi salienti della sua vita, come la morte ordinata dal figlio Nerone e rappresentata dagli studenti in uno storyboard colorata e avvincente. L'attività di brainstorming ha permesso uno sguardo complessivo sulla figura di Agrippina, così come ci è stata tramandata dagli scrittori latini e sulla focalizzazione di parole e immagini del potere. Attraverso dibattiti guidati, i ragazzi hanno potuto riflettere su quanto possa essere suggestivo e manipolatore il potere di parole e immagini, imparando a comunicare in modo chiaro e autonomo. Lo studio di Agrippina ha portato alla luce quanto il suo portamento regale, la sua bellezza, il suo fascino di donna colta e intelligente, la sua pettinatura, appunto alla "Agrippina", fossero un modello da imitare per le matrone romane: un'influencer d'altri tempi! Così, gli studenti con creatività ed entusiasmo hanno realizzato acconciature femminili di epoca romana con l'ausilio di un materiale tanto particolare, quanto "buono" per noi Italiani: la pasta! Gli alunni si sono divertiti molto nella realizzazione di queste stravaganti acconciature, cogliendo l'occasione per presentare e celebrare, un elemento caratteristico del proprio Paese.</p>
--

**Results:**

Gli studenti, attraverso la realizzazione di PowerPoint, storyboard, cartelloni illustrati, immagini, brochure di creazioni originali di Agrippina e delle acconciature delle donne romane, con la tecnica materica, sono riusciti a raggiungere gli obiettivi richiesti in questo lavoro:

1. Conoscenza ed approfondimento di un personaggio femminile di un'epoca storica di rilievo per la storia romana, l'età giulio-claudia, attraverso l'analisi di fonti, l'opera diretta degli storici, la selezione di siti web.
2. Lettura, traduzione, interpretazione dell'opera degli storici Tacito e Svetonio per riflettere sulla cultura romana e applicare strategie diverse per la traduzione.
3. Strutturare storyboard: dialoghi, immagini, didascalie.
4. Comunicare in modo chiaro ed efficace, promuovendo nei dibattiti, atteggiamenti innovativi, anche divergenti ma sempre rispettosi degli altri.
5. Riconoscere il fascino della parola, dall'affabulazione alla sua manipolazione.
6. Promozione di un progetto di studio collettivo in piattaforma sulla persistenza attuale di tradizioni classiche.