

FICHE ACTION

Aims and Skills targeted, Aims & description, Results.

GIVITL16: MARIA MONTESSORI and the right to be a child (19-20th c.)

Partecipants: 22 Italian students

Date: 30/04/2021

Place: Cerignola, Italy

Aims and skills targeted:

- Conoscere e approfondire un'educatrice italiana di chiara fama internazionale
- Comprendere e interpretare il significato e il valore del metodo montessoriano
- Leggere, comprendere ed interpretare un testo originale
- Saper ricavare un nuovo testo attraverso tecniche di scrittura creativa
- Saper selezionare informazioni e utilizzare dati informatici, siti web
- Saper utilizzare linguaggi diversi

Description:

La visione di uno sceneggiato realizzato in Italia sulla vita della pedagoga italiana, ma conosciuta in tutto il mondo, è stato il punto di partenza per la conoscenza di questa figura femminile che ha sorprendentemente colpito gli studenti, in quanto hanno scoperto che le loro idee sul concetto di "scuola" erano già state espresse, formulate e realizzate da qualcuno, già un secolo fa. Contagiati, quindi, da tale visione, hanno messo a punto una biografia fondamentale per fare emergere informazioni relative alla sua personalità: la nascita, la formazione, la crescita, la genesi delle sue teorie sui bambini, la fortuna. Il loro interesse è andato anche al di là di ogni aspettativa: hanno ricercato informazioni attraverso siti web, hanno letto documenti autentici tratti dalle sue teorie, e, lavorando proprio su questi ultimi, hanno ricavato l'essenza del suo pensiero attraverso lavori di scrittura creativa ispirati alla tecnica del *caviardage* individuando frasi e locuzioni ad effetto che meglio rispondessero alle loro esigenze di "fare scuola". La loro fantasia li ha portati ad ispirarsi addirittura alle teorie della nota pedagoga, realizzando attività scolastiche piacevoli ed accattivanti dal loro punto di vista, di una lezione in lingua francese: comprensione scritta/orale, produzione scritta/orale sugli aggettivi possessivi. La ricerca di attività inerenti a queste competenze è stata stimolante, perché si sono sentiti protagonisti attivi, attori principali per una volta del loro stesso apprendimento. L'ultima fase delle attività si è concentrata sulla realizzazione di un manifesto pubblicitario che esplicitasse meglio l'idea del "fare scuola montessoriano", attraverso la ricerca di una frase-slogan significativa.

Non è stato un lavoro semplice, in quanto l'emergenza epidemiologica legata al Covid 19, ha tenuto i ragazzi a distanza quasi tutto l'intero anno scolastico, ma l'entusiasmo legato alla scoperta di ciò che a loro interessava ha superato ogni barriera, unendoli in un lavoro realizzato online su piattaforme convenzionali.

Results:

Gli studenti, attraverso la realizzazione di locandina, PowerPoint, disegni, lavori multimediali sono riusciti a raggiungere gli obiettivi richiesti in questo lavoro:

1. Conoscenza ed approfondimento di una pedagogista di levatura internazionale attraverso la selezione di siti web, saggi, letture di materiali autentici
2. Produzione personale di frasi significative ricavate da documenti autentici
3. Realizzazione di una lezione che preveda l'applicazione del metodo montessoriano.
4. Comunicare in modo chiaro ed efficace, promuovendo nei dibattiti, atteggiamenti innovativi, anche divergenti ma sempre rispettosi degli altri.
5. Promozione di un progetto di studio collettivo in piattaforma su tematiche e problemi di estrema attualità.