**RELAZIONE ATTIVITÀ SVOLTE**

**Progetto di ampliamento dell’offerta formativa**   
**Titolo:** *Prendila con filosofia – Social filosofici per nuove generazioni*

**Codice progetto:** D.I. n.129/2018   
**Ambito:** P01 – P02   
**Anno scolastico:** 2024/2025   
**Periodo di svolgimento:** Gennaio a Aprile 2025   
**Docenti referenti:** Proff. Fabio Lusito, Antonio Lalla

Il progetto extracurriculare *“Prendila con filosofia – Social filosofici per nuove generazioni”* si è svolto nel periodo compreso tra gennaio e aprile 2025, articolandosi in 8 incontri pomeridiani da 3 ore ciascuno, per un totale di 24 ore. L'iniziativa ha coinvolto studenti e studentesse del Liceo Artistico “Sacro Cuore” e del Liceo Classico “N. Zingarelli” di Cerignola, con l’obiettivo di coniugare riflessione filosofica, creatività grafica e tecnologie digitali per la realizzazione di contenuti divulgativi tramite canali social e la registrazione di episodi podcast a tema filosofico.

* **Partecipazione**

Hanno aderito al progetto 29 alunni provenienti dalle classi del triennio del Liceo Artistico e del Liceo Classico.   
La partecipazione è stata complessivamente buona: la maggior parte degli studenti ha seguito con costanza tutte le fasi progettuali, nonostante si sia riscontrata una presenza saltuaria da parte di alcuni partecipanti a causa di impegni scolastici o personali. In generale, il gruppo ha mostrato un interesse autentico e crescente, specialmente nelle fasi creative e collaborative.   
Il progetto si è rivelato complementare rispetto al percorso curricolare, offrendo un’opportunità concreta di sviluppo di competenze trasversali, come la collaborazione, il problem solving, la comunicazione efficace e la capacità di gestione autonoma dei tempi e dei compiti. La partecipazione attiva degli studenti ha contribuito a creare un clima di condivisione e sperimentazione che ha arricchito il loro percorso scolastico, avvicinandoli a modalità di apprendimento innovative e orientate alla realtà professionale contemporanea.

* **Sviluppo delle attività**

Il progetto ha previsto:

* La creazione e il lancio di una pagina Instagram per la diffusione di contenuti filosofici elaborati dagli studenti.
* La progettazione grafica del logo e della brand identity del progetto.
* La realizzazione di contenuti visivi e audiovisivi (immagini, caroselli, reels).
* L’elaborazione di testi e la produzione episodi di un podcast filosofico originale.
* L’approfondimento delle strategie di comunicazione digitale, social media marketing e web content creation.

Gli studenti hanno lavorato in piccoli gruppi, suddividendosi i compiti secondo le proprie inclinazioni (grafica, scrittura, audio editing, voce narrante, gestione dei social, ecc.), sviluppando competenze trasversali in ambito critico, creativo e tecnico.

* **Obiettivi raggiunti**

Il progetto ha conseguito gli obiettivi prefissati:

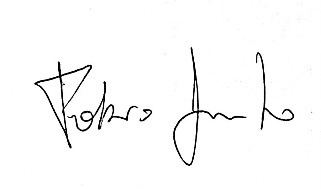
* Favorire un uso consapevole e costruttivo dei social media.
* Stimolare la riflessione critica e l’elaborazione personale su tematiche filosofiche.
* Incentivare la collaborazione, la comunicazione efficace e il lavoro di gruppo.
* Potenziare le competenze digitali e creative in ottica orientativa e professionale.

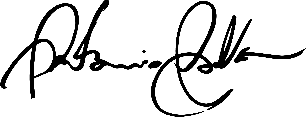
Il progetto ha riscosso un ottimo riscontro sia da parte degli studenti che dei docenti coinvolti. È stato valorizzato il carattere interdisciplinare tra grafica, filosofia e nuove tecnologie. Gli studenti hanno mostrato grande capacità di rielaborazione e creatività, e si auspica che i contenuti prodotti possano continuare a essere aggiornati e fruiti dalla comunità scolastica e dal pubblico esterno.

* **Conclusioni**

Alla luce dei risultati ottenuti, si ritiene che il progetto “Prendila con filosofia” abbia rappresentato un’esperienza altamente formativa, sia dal punto di vista umano che didattico. Si auspica la prosecuzione e l’ampliamento dell’iniziativa anche nei prossimi anni scolastici, coinvolgendo eventualmente anche le altre sedi dell’Istituto.

Cerignola, 03/06/2025 **I docenti**

****

****